

МАРКИРОВКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

«СВЕТОФОР»

Что это такое?

Это добровольная индикация, наносимая производителем на упаковку пищевого продукта, для предоставления потребителю наглядной информации о содержании критически важных с точки зрения здорового питания веществ:

СОЛЬ

(хлорид натрия)
* <5 г/сутки



САХАР

* <50 г/сутки
(или <10% калорийности)



ЖИРЫ

в том числе НЖК и транс-жиры
* < 65 г/сутки
(или < 30 % калорийности)



НЖК

(насыщенные жирные кислоты)
* <20 г/сутки
(или <10% калорийности)



ТРАНС-ЖИРЫ

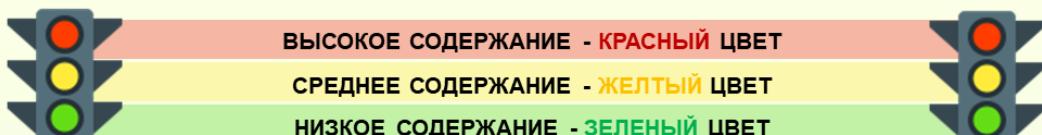
(трансизомеры жирных кислот)

* <2 г/сутки (или <1% калорийности)

* - рекомендуемые уровни суточного поступления пищевых веществ из расчета 2000 ккал/сутки

ЧТО ОЗНАЧАЕТ ЦВЕТОВАЯ ИНДИКАЦИЯ?

Цветовая индикация ранжирует продукт в соответствии с пищевой ценностью и содержанием в нем критически значимых для питания пищевых веществ (добавленного сахара, соли, жиров, в том числе НЖК и трансизомеров жирных кислот):



Например,
если регулярно употреблять такой продукт:



то содержание соли и общего жира
может превысить рекомендуемые уровни в
рационе питания!

